

FAKTA OM PROJEKT BØRNEBOXEN, 09 2008

Formålet er sunde vaner vaner	Formålet med BørneBoxen er at give børnehavebørn sunde vaner. BørneBoxen skal også øge personalets kompetence og viden om sundhed og støtte op med information til forældrene.
Til børnehaver og forældre	BørneBoxen henvender sig til børnehavebørn i aldersgruppen tre til seks år og til personalet i børnehaverne, som er ansvarlig for børnehavernes daglige liv. BørneBoxen er også rettet mod børnenes forældre gennem pædagogerne med forslag til en Barnets Bog og arrangementer med forældre
Sunde vaner på fire områder	BørneBoxen beskæftiger sig med fire hovedområder for sunde vaner, som er vigtige for at opnå fysisk og psykisk sundhed. Det er sund mad og drikke, daglig bevægelse, personlig hygiejne og sociale kompetencer.
Her blev ideen født	BørneBoxen udspringer af "Det Fede Topmøde" 2005, som Fødevareindustrien var initiativtager til. Målet med arrangementet var at udvikle konkrete forslag til, hvordan en fedmeepidemi kan forebygges i Danmark. Der blev udviklet tretten forslag til et sundere Danmark. BørneBoxen var ét af de 13 forslag.
Historikken bag BørneBoxen	BørneBoxen er blevet til i et samarbejde mellem offentlige og private partnere. Det er Fødevarestyrelsen, Danish Meat Association, FDB, Fødevareindustrien og Suhr's Videncenter og CVU Sjælland Ankerhus. De seks driver BørneBoxen som et fælles partnerskabsprojekt. Første BørneBox blev lanceret i september 2006, og siden da er der blevet udviklet 6 aktivitetskasser, som børnehaverne selv har kunnet bestille. På baggrund af disse aktivitetskasser er udviklet et nyt materiale, hvor alle ideerne er samlet i én BørneBox. Den ny BørneBox er udviklet i samarbejde med Roskilde kommune, som bliver den første til at bruge og anvende den nye BørneBox. Roskilde kommune tilbyder BørneBoxen til alle sine ca. 75 institutioner med børnehavebørn.
BørneBoxen videre frem	Materialet, som er udviklet til Roskilde Kommune, kan tilpasses andre kommuner, som ønsker at bruge BørneBoxen i deres sundhedsforebyggende arbejde. Partnerskabet vil markedsføre det nyudviklede materiale med henblik på at tilbyde BørneBoxen til kommunerne. BørneBoxen markedsføres ikke længere som enkelt salg til børnehaver.
BørneBoxen er en værktøjskasse	BørneBoxen er en værktøjskasse med materiale om sundhed, forslag til aktiviteter, sjove lege og sunde opskrifter. Indhold i Boxen er: <ul style="list-style-type: none">• Ringbind med trykte materialer og cd med Tikki Tot sang• Tikki Tot dukke• Tikki Tot y-tallerken• Plakat med Tikki Tot og huskerådene• Diverse rekvisitter som bolde, kridt, sæbe og æbleudstikker
BørneBoxens 5 huskeråd	BørneBoxen har 5 nemme huskeråd. Huskerådene indgår i samtlige BørneBoxe: <ul style="list-style-type: none">• Vær gode kammerater• Leg, løb, hop og dans hver dag• Spis dig mæt i sund mad• Drik vand når du er tørstig• Vask hænder tit
Hvem er Tikki Tot?	BørneBoxen har en gennemgående figur – et fantasivæsen, som hedder Tikki Tot. Han tager børnene med på eventyr hos sine venner dybt inde i junglen, på regnbuen højt op i skyerne, blandt riddere og prinsesser, hos trolde og blandt vikinger eller helt andre steder.

Sundhed gennem leg	BørneBoxen har ingen intentioner om løftede pegefingre. Omdrejningspunktet er, at det er sjovt at spise sundt og lege og bevæge sig sammen. BørneBoxen er i sin form et kreativt bidrag til at forebygge udviklingen af livsstilssygdomme blandt børn og unge. Hvis børn i en tidlig alder får indarbejdet gode og sunde vaner, tyder alt på, at de senere i livet får nemmere ved at holde fast i en sund livsstil.
Pædagogiske læreplaner	BørneBoxen er udviklet på baggrund af tænkningen i de pædagogiske læreplaner, som alle institutioner skal arbejde med. Læs evt. mere på www.laereplan.info/ . Det betyder, at BørneBoxen kan bidrage til at opfylde målene for de pædagogiske læreplaner, idet BørneBoxens fire temaer sund mad og drikke, daglig bevægelse, personlig hygiejne og sociale kompetencer kan indgå i flere af læreplanernes temaer.
Kontakt BørneBoxen	<p>Projektkoordinator Tove Dam, FVST, dir 33 95 62 81, mobil 60 18 72 86, toda@fvst.dk</p> <p><u>Partnerskabets repræsentanter:</u></p> <p>Else Molander, Fødevarestyrelsen, 33 95 60 06, mobil 40 56 14 35, elmo@fvst.dk</p> <p>Grethe Andersen, Danish Meat Association, 33 73 26 29, mobil 45 80 74 40, ga@danishmeat.dk</p> <p>Ole Jepsen, FDB, 39 47 00 46, mobil 30 91 92 46, oj@fdb.dk</p> <p>Astrid Bork Andersen, FødevareIndustrien, 33 77 33 77, mobil 29 49 46 11, aad@di.dk</p> <p>Anne Marie Marcussen, Suhr's Videncenter, 33 45 03 12, amm@suhrs.dk</p> <p>Winnie From Thesbøl, UC Sjælland Ankerhus, 59 44 44 33, mobil 72 48 12 79, wft@cvusj.dk</p>

